**Actividad inicial: ¿quién, qué y por qué?**

En la actualidad hay muchos grupos publicando y compartiendo información en línea con distintos motivos e intenciones.

**Parte 1: Tipos de Fuentes**

En el siguiente cuadro, relaciona las fuentes de información con las definiciones que se presentan debajo.

|  |
| --- |
| Grupos de Lobby Negocios Gobierno Medios de Comunicación Fuentes de consulta Grupos de Investigación Centros de Pensamiento (Think Tank)  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TÉRMINO**  | **DEFINICIÓN** |
|  | Grupos que publican noticias e información sobre acontecimientos y eventos de actualidad. |
|  | Personas que trabajan juntos para vender productos o servicios. |
|  | Personas e instituciones que dirigen un país o una comunidad, incluyendo a los servidores públicos, políticos y agencias gubernamentales. |
|  | Fuentes fiables de las que se puede obtener información (acontecimientos, definiciones, fechas, detalles) sobre temas, organizaciones o personas.  |
|  | Un grupo que estudia temas de política y provee información relacionada con ello, así como ideas y sugerencias. Usualmente se encuentra asociado con una ideología o perspectiva política concreta. |
|  | Grupo con intereses comunes que realiza acciones dirigidas a influir ante la Administración Pública. |
|  | Un grupo de investigadores, normalmente de una misma universidad, que trabajan juntos en un tema en particular. |

**Parte 2: ¿quién produjo esto y porqué?**

Para cada ejemplo, identifica el nombre y el tipo de fuente junto con la motivación detrás de cada contenido.

Los motivos pueden incluir:

* Informar
* Entretener
* Persuadir o Influenciar
* Vender

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Enlace** | **Nombre de la fuente** | **Tipo de Fuente** | **Motivo** |
| [Ejemplo 1](https://www.enter.co/chips-bits/apps-software/tik-tok-anuncia-donacion-por-375-millones-para-ayudar-a-la-crisis-por-coronavirus/) |  |  |  |
| [Ejemplo 2](https://actualidadpanamericana.com/por-solo-5-000-adicionales-domicilios-podran-venir-sin-covid19/) |  |  |  |
| [Ejemplo 3](https://molinatural.com/alimetos-que-debes-consumir-para-fortalecer-el-sistema-inmunologico/) |  |  |  |
| [Ejemplo 4](https://www.change.org/p/minsaludcol-garant%C3%ADasdebioseguridad-brinden-urgente-elementos-de-bioseguridad-obligatoria-para-trabajadores-de-la-salud-que-atienden-covid-19-firmat%C3%B3npornuestrosh%C3%A9roes-act%C3%BAaencasa-mintrabajocol-minsaludcol-angelccabrera-fruizgomez?recruiter=750600244&recruited_by_id=87258ff0-7277-11e7-a232-0192aba4daf1) |  |  |  |
| [Ejemplo 5](https://icpcolombia.org/tendencia/volver-al-trabajo/) |  |  |  |
| [Ejemplo 6](https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_enfermedad_por_coronavirus_de_2019-2020) |  |  |  |

**Cierre de actividad**: A veces, es difícil descubrir la motivación detrás de una fuente o el propósito de un contenido. Los sitios web, en particular, no siempre son claros acerca de su intención. Si un sitio nos quiere influenciar o persuadir, con frecuencia no hará evidente su motivación explícitamente, por lo que no siempre podemos confiar en el “Acerca de nosotros" de un sitio para contarnos la historia completa. La buena noticia es que hay algunas habilidades que podemos aprender para hacer que las fuentes de investigación sean más fáciles, más rápidas y más eficientes. En el próximo video, la periodista de El Universal y coordinadora del programa Prensa Escuela, Melissa Mendoza, le presentará una técnica para ayudarle a identificar la reputación de una fuente.