

Busca Información sobre la Fuente

Contexto

Por años, las personas nunca se preocuparon por la reputación y credibilidad de los medios de comunicación que los **informaban**, ya que estas fuentes eran limitadas y el contenido que publicaban venía directamente de una fuente seria.

En la actualidad, existen diferentes grupos que publican y comparten información través de distintos medios digitales, con intereses y motivaciones particulares. Estos grupos pueden ser medios de comunicación, gobiernos, campañas políticas, negocios, grupos de lobby, universidades, grupos de investigadores, ONGs, grupos comunitarios, individuos, entre otros más.

Sumado a esto, hay tanta información en línea, que puede ser muy complejo procesarla toda. Esta información la comparten desde nuestra familia y amigos hasta los personajes públicos, y aunque usualmente conocemos a esa persona que la comparte, probablemente no conozcamos la fuente de la cual se originó. No siempre es claro quién ha producido este contenido, cuál es su propósito, y si se puede confiar en éste o no.

Esta habilidad de verificación nos da un punto de inicio cuando no reconocemos una fuente de información y queremos determinar si podemos confiar en ella o no.

El Enfoque

Cuando consumimos información es muy importante obtener información de contexto sobre la fuente - incluyendo cuál es el propósito detrás del mensaje.

De esta forma, cuando investigamos fuentes de información, hay algunas preguntas claves que debemos hacer:

- ¿Cuál es la fuente de donde proviene la información que estamos observando?
- ¿Cuál es la reputación de esa fuente?

Obtener información sobre la fuente nos puede dar información de contexto sobre una afirmación que nos ayudará a determinar, informadamente, si es confiable o no.

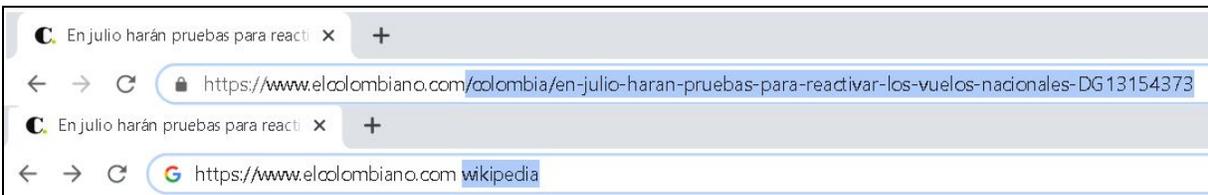
Las Técnicas

En algunos casos, como escribir un ensayo o un trabajo académico, Wikipedia no puede usarse como fuente primaria de información; pero ésta puede ser muy útil para evaluar fuentes de información.

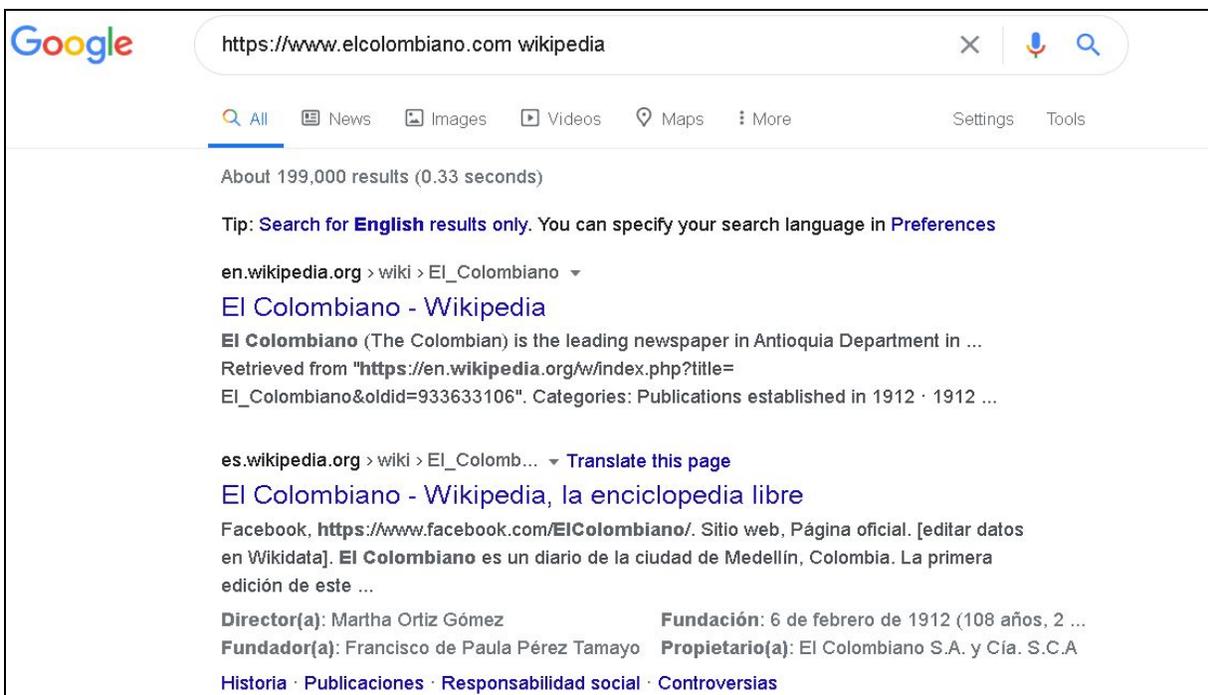
Wikipedia brinda un resumen sobre quién es una persona, una organización o un medio de comunicación. Si encontramos una afirmación sobre la que queremos conocer más, esta técnica puede usarse como un atajo para encontrar información de contexto rápidamente:

1. Solo agrega Wikipedia

Ve a la barra de direcciones, borra todo lo que está después del dominio, agrega espacio con la barra espaciadora, escribe Wikipedia y luego presiona la tecla Enter.



Esto mostrará como primer resultado de búsqueda a la página de Wikipedia de esa fuente.



Este atajo funciona en cualquier navegador y con cualquier motor de búsqueda. Si estás usando un teléfono móvil o una tablet, puedes abrir una pestaña nueva, en el navegador, y escribir el nombre del sitio web seguido de la palabra Wikipedia.

2. Evalúa la información

¿Qué debes buscar en la página de Wikipedia?



En vez de concentrarse en buscar una serie de elementos específicos, enfócate en dos preguntas básicas:

- ¿Es el sitio o la organización que estoy analizando lo que creía que era?
- Si no era lo que yo creía, ¿Eso lo hace más o menos confiable?

En ocasiones lo que más llama la atención es la agenda del grupo. Algunas veces lo que creías que era un grupo de investigación, resulta siendo un grupo de lobbistas con intereses políticos o empresariales; la fuente puede ser reconocida por falta de rigor o credibilidad, o por estar asociada a teorías de la conspiración. En estos casos, incluso si la afirmación es cierta, debemos buscar una publicación diferente. Pero en otras ocasiones, nos encontraremos con buenas fuentes.

Cuando no encontramos información sobre la fuente en Wikipedia, esto nos puede servir de pista - normalmente encontrarás una página de Wikipedia para medios nacionales e internacionales -. Esto no significa que la información esté incorrecta o que la historia sea falsa, pero es una razón suficiente para buscar si otras fuentes han corroborado o desmentido esta afirmación.